



INTERARQ

style (in)

»ENTREVISTAS: BECKY GARCÍA ACUÑA  
»FOTOS: CORTESÍA



---

*Rebeca* PÉREZ MEDINA  
*y Valentina* RODRÍGUEZ

---

DUALIDAD CONVERGENTE

›RETRATO: VÍCTOR OZUNA



“

*La arquitectura es una fusión, es arte y oficio, es hacer realidad los espacios necesarios: donde vivimos, trabajamos, creamos y nos recreamos.*

”





› Hotel Occidental El Embajador

Las líneas que se encuentran son la dualidad encaminada a un mismo propósito. Una idea funciona como punto de partida: el planteamiento, el desarrollo y la ejecución son proceso y finalidad. Crear desde una perspectiva pero partiendo de distintas trincheras es la principal característica del equipo que conforma Interarq.

Para su directora y socia fundadora, Rebeca Pérez, la firma es mucho más: “Yo la nombro una comunidad creativa, contenemos un ambiente de trabajo dinámico, propositivo, versátil y de colaboradores entusiastas que buscan explotar su potencial como arquitectos y diseñadores, siempre en una idéntica sintonía de diseño y pretendiendo la mejora de la firma con los esfuerzos de cada día”.

Arquitecta y también socia fundadora del despacho, Valentina Rodríguez lo ve como “un espacio de trabajo con espíritu joven, sin complicaciones, un lugar amable. Nos gusta el espíritu de colaboración, de búsqueda y crecimiento profesional”.

Interarq se especializa en hospitalidad. Una enorme parte de sus proyectos son hoteles de lujo con concepto *all inclusive* que Rebeca y Valentina han desarrollado en lugares tan diversos como República Dominicana o África.

La firma se asienta en Cancún, lo que les ha permitido un mayor acercamiento a proyectos internacionales de hostele-

ría. “El trabajo que entregamos es impecable, esa es nuestra mejor tarjeta de presentación. Nuestra capacidad para adaptarnos a las condiciones arquitectónicas y diseño de otros países sin perder el sello de las cadenas con las que trabajamos satisface mucho a nuestros clientes. El compromiso y la entrega que imprimimos en cada uno de los proyectos son parte importante de nuestro servicios”, nos cuenta Rebeca. Por su parte, Valentina completa la idea: “Hay cadenas de hoteles que nos han contratado para proyectos en Cancún y quedaron tan satisfechas que nos invitaron a desarrollar proyectos en otros países”.

Al observar el trabajo del equipo de Interarq resulta evidente cómo se adapta al entorno y a la cultura donde se encuentra cada proyecto. La revisión estética desde el contexto cultural les ha permitido desarrollar ideas francas y certeras. Para Rebeca, la permanente actualización en tendencias, usos, técnicas y aplicaciones de diversos materiales es parte fundamental del sello distintivo de la marca: “Respetamos mucho el margen de las necesidades económicas y así sugerimos las mejores alternativas. La influencia cultural de cada lugar es mucha, de ahí parte nuestro criterio de selección.

Nos enfocamos en cubrir las necesidades particulares de cada proyecto aprovechando la diversidad y la riqueza cultural de los distintos sitios, haciendo uso de materiales propios de la región y respetando las cualidades naturales y sociales.



› Hotel Occidental El Embajador



**Inspiración:**

**Rebeca:** El diseño es un enamoramiento perpetuo.

**Valentina:** Hacer lo que amo como forma de vida.



**Belleza:**

**Rebeca:** Está en los ojos de quien mira, la apreciación de las bellas artes amplía esta visión.

**Valentina:** Es proporción, gracia y armonía.



**Reto:**

**Rebeca:** Poder cumplir con la expectativa del diseño, respetando el espacio.

**Valentina:** Ajustar todos los aspectos de una propuesta a la perfección.



› Hotel Chic by Royalton

La diversidad cultural y las tradiciones influyen notablemente en la visión que desarrollamos". Valentina comenta: "Nos documentamos mucho en cada país. Visitamos casas de materiales, compartimos información con profesionales del sitio y recorremos cada zona".

Su proceso creativo comienza con una conceptualización: tejer tramas que enlacen los elementos sirve para "dar coherencia a un conjunto de ideas. Este pensamiento nos lleva a una lectura no muy obvia pero que suele notarse sutilmente en el diseño", nos dice Valentina, quien por cierto concibe la arquitectura como "una fusión, es arte y oficio, es hacer realidad los espacios necesarios: donde vivimos, trabajamos, creamos y nos recreamos". La estética que se percibe de manera subconsciente permite crear sensaciones no racionales que permean la experiencia de cada lugar.

Analizar cada espacio en macro permite tener una visión que va de lo general a lo particular. Rebeca amplía esta idea: "Me voy adueñando de cada lugar y lo voy desarro-

llando por áreas hasta encontrarme en el micro espacio. También es preciso contar con una inspiración y un concepto base, este proceso conceptual es muy interesante ya que nos centramos en el tipo de usuario, sus necesidades y cómo podría llegar a percibir el espacio a diseñar. En la disciplina en la que me he desarrollado —el diseño de hoteles *resort* de gran escala— es importante mantenernos flexibles y receptivos a lo que busca el cliente, pero cuidando que el diseño perdure en el tiempo".

Así, Rebeca nos define este arte que es la razón de ser de la firma: "El diseño es armonía visual, energética, ergonómica y de sensaciones, todo debe estar en perfecto equilibrio para que sea funcional. Debe incitar a quedarse un momento a apreciar lo que te rodea, captar tu atención y seducirte con sus colores, texturas y formas. Lo más cautivante del diseño de interiores es que a través de él puedes generar un estado de ánimo que vaya de acuerdo al ambiente que se genera".



“ El diseño es armonía visual, energética, ergonómica y de sensaciones, todo debe estar en perfecto equilibrio para que sea funcional. ”



> Hotel Chic by Royalton