

MÉXICO

# DESIGN

## *Insignias*

ARQUITECTURA de INTERIORES  
M U J E R E S M E X I C A N A S

ANUARIO

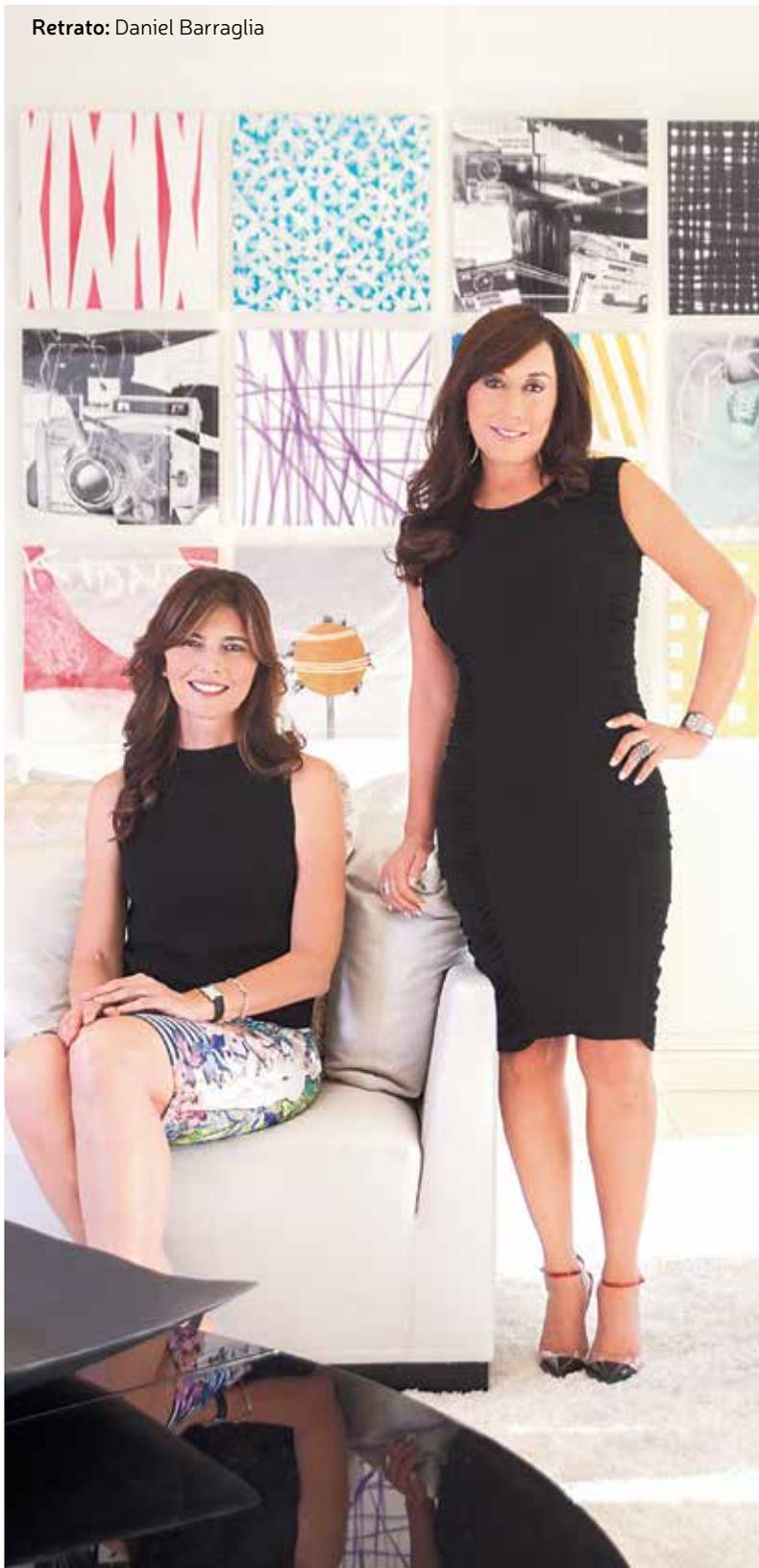
AÑO UNO • DOS MIL QUINCE | DIECISEIS  
PRECIO \$120 (CIENTO VEINTE PESOS)  
DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL



# VALENTINA RODRÍGUEZ Y REBECA PÉREZ MEDINA

## INTERARQ

Retrato: Daniel Barraglia



media

P. 96

“**E**n unas vacaciones de verano entré a trabajar a una empresa de diseño de interiores y todo cambió. El diseño me encontró a mí, me sorprendió con su belleza y su fragilidad, y surgió entre nosotros un romance. Pero ahora existe un enamoramiento total. Después de tanto tiempo juntos no me deja de sorprender, me divierte, lo admiro y vivo con él todo el tiempo”, comenta Rebeca.

Valentina cuenta que desde pequeña le llamaron la atención la geometría, el color, los trazos, construir, armar, el diseño en general, así que fue a seguir una de las líneas vocacionales que más le entusiasmaban. “Una frase que tengo muy grabada en la memoria fue la del arquitecto Fernando Medina, quien nos dijo: ‘La arquitectura es para hacer a la gente feliz’, y ahora sigo creyendo que ese es el punto último y más importante, es una gran responsabilidad”. ♦

Hyatt Ziva

▼ Puerto Vallarta, Jalisco



# INTERARQ

Entrevista: Alejandra Contreras Salcido | Imágenes: cortesía de la firma | Retrato: Daniel Barraglia





# REBECA PÉREZ MEDINA Y VALENTINA RODRÍGUEZ

La materia de los sueños





Hyatt Ziva   
Puerto Vallarta, Jalisco

Más que la actitud crítica,  
lo que más les importa a  
este dúo de diseñadoras  
es ver el trabajo con una  
conciencia renovada.

Gran Meliá Palacio de Isora   
Tenerife, Islas Canarias



**F**ue en una conferencia donde Rebeca escuchó dos frases que han sido clave en su formación como diseñadora. La primera es: “Lo original viene del origen”. La segunda es un dicho popular: “Lo que está de moda, pasa de moda”. De esas dos frases establece su preselección del diseño. Primero encuentra una idea, esa es la base donde se desarrolla un concepto que, si es bueno, es atemporal.

Más que la actitud crítica, lo que más les importa a este dúo de diseñadoras es ver el trabajo con una conciencia renovada. Los gustos, las modas, las costumbres, las necesidades, todo cambia. Incluso las inercias, por fuertes que sean, terminan cambiando.

En Interarq lo que quieren es transmitir en cada uno de sus proyectos experiencias que se vuelvan recuerdos memorables y ¿por qué no?, sueños que se vuelvan realidades.

Han desarrollado de todo tipo de proyectos pero su especialidad es la arquitectura de interiores y el desarrollo ejecutivo de hoteles *grand resort* todo incluido, en el área del Caribe y también en Europa y África. Ahí encontraron un nicho que han desarrollado por años. Son proyectos que implican retos en cuanto a que cada uno quiere marcar un hito en su momento, las expectativas de diseño son altas y los márgenes económicos definidos.

“Un proyecto de mucha diferenciación para Interarq fue el Paradisus Palma Real en Punta Cana, República Dominicana. A partir de este proyecto tuvimos mayor reconocimiento. La conjunción entre servicio y diseño fue asombrosa. El concepto ha sido imitado, ese es el mejor termómetro para evaluar el éxito de un proyecto”, explica Rebeca.

La arquitectura hotelera requiere que estén muy al día con las nuevas tendencias. Sin embargo en Interarq diseñan, no hacen moda. Lo que resiste el paso del tiempo es lo que tiene belleza y por lo tanto es vigente y cautivador.

La firma trabaja con una metodología *vintage* ante la llegada de la globalización y la internet, las redes sociales. Han vuelto al origen, dibujan a mano y hacen bocetos antes de encender la computadora. Durante el proceso de diseño lo que más disfrutan es la conceptualización y el desarrollo creativo. Empiezan con una idea y la convierten en un concepto que tenga una historia que contar. “La primera



La inspiración la encuentran en la cultura del sitio, una pieza de arte, una imagen, un momento de la historia o un suceso reciente, una flor, un árbol.

Barceló Maya Beach Resort  
Riviera Maya, Quintana Roo





Dreams Las Mareas  
Guanacaste, Costa Rica

parte, la conceptual, es muy divertida. El desarrollo es más pesado, aunque por lo general de mucho aprendizaje. El montaje final es muy emocionante cuando ves en la realidad lo que estaba en el papel”.

La inspiración la encuentran en la cultura del sitio, una pieza de arte, una imagen, un momento de la historia o un suceso reciente, una flor, un árbol. Intentan no limitarse para ofrecer al usuario experiencias de vida que recordará por siempre. “Me gustaría decir que para mí el diseño es un compromiso compartido que busca el bienestar común y el goce estético del espacio arquitectónico. También quiero decir que para la imaginación libre no existen límites. Por eso creo que el diseño es infinito. A mí me ha funcionado muy bien no tomarme muy en serio a mí misma”, afirma Rebeca.

Al género no lo consideran como detonante ni limitante. Valentina nos dice: “Yo nunca he sentido que ser mujer sea una limitante o una traba o que tengo que probarle a alguien que soy capaz de algo en particular por este hecho. Tal vez, en todo caso, ha sido una ventaja en cuanto a recibir un trato más amable en ocasiones. Es cuestión de respetar y darse a respetar, sea uno lo que sea”.

Encuentran el balance entre lo profesional y lo personal con la convicción de que el diseño forma parte de su vida, está inscrito en todo lo que las rodea. Lo que hacen es parte de lo que las define. Una parte, no el todo. Hay más que eso. ♦

Barceló Palace de Luxe  
Bávaro, República Dominicana

